

ÁREA EMPRESARIAL 1



Turismo

La palabra España es sinónimo de turismo. Nuestro país, con una población de 46 millones, ha sido el segundo más visitado del mundo durante varios años seguidos. Estas cifras siguen aumentando, tanto en número de llegadas de otros países como en facturación y contribución al PIB nacional.

Murcia es una región pequeña, aunque su tamaño no es obstáculo a la hora de atraer turistas: más de 5,4 millones en 2019. En los últimos años, Murcia se ha centrado en diversificar su oferta turística, la cual incluye alternativas de sol y playa, montaña, golf y deportes acuáticos, parques naturales, gastronomía, centros de salud, congresos, así como destinos enológicos, culturales y religiosos. En comparación con otras regiones españolas, la estancia media de un turista en nuestra región es de 11,9 días, muy superior a la media nacional (7,2 días). De hecho, Murcia es la segunda región española en duración de estancia turística.

Anteriormente, los turistas británicos representaban más de un 70% de los visitantes internacionales a nuestra

región, porcentaje que en la actualidad se ha diversificado considerablemente. Aunque los británicos siguen siendo el principal grupo de turistas, el número de visitantes procedentes de Francia, Países Nórdicos, Alemania e Irlanda, entre otros, ha aumentado notablemente.

El gobierno regional, consciente de que queda mucho por hacer en el sector del turismo, no se ha limitado a diversificar el origen de los turistas, sino que además ha creado un catálogo que muestra a los inversores las oportunidades de negocio más interesantes en esta industria.

En general, las actividades turísticas dan empleo directo a 56.057 trabajadores de la región, cifra que se eleva a 64.500 si se considera el empleo indirecto. El empleo turístico directo aporta un 12% al total regional (14,1% si se suman los empleos indirectos), con un incremento superior al 4% en los últimos cinco años. En ese periodo, la desestacionalización se ha convertido en un factor importante que contribuye a consolidar el empleo en este sector, contribuyendo a que el tradicional «sol y playa» se

complemente con otras opciones de ocio y descanso todo el año.

El turismo juega un papel fundamental en la estructura socioeconómica de Murcia. En los últimos años, las actividades turísticas regionales han contribuido de manera habitual a un 10-12% del PIB murciano. La mejora de la mayor parte de parámetros de este sector, principalmente el número de turistas, así como el tiempo y dinero que éstos se gastan en la región, ha favorecido una consolidación de la red regional de suministradores de servicios y productos, lo que ofrece a los visitantes y las empresas del sector turístico un catálogo de servicios cada vez más extenso y variado.



Para obtener más información sobre el turismo en la **Región de Murcia**, visite:

www.investincostacalida.com



ÁREA EMPRESARIAL 1

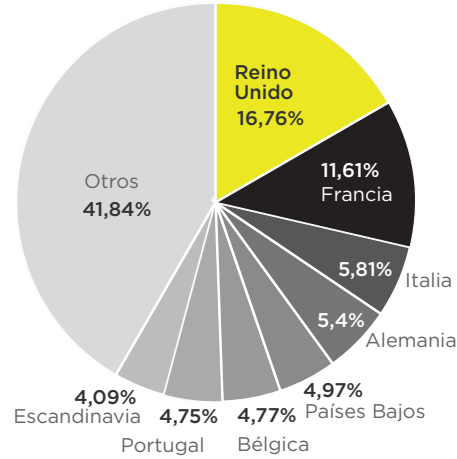


Turismo

¡¡¡Nuestro país ha sido el segundo más visitado del mundo durante varios años seguidos!!!

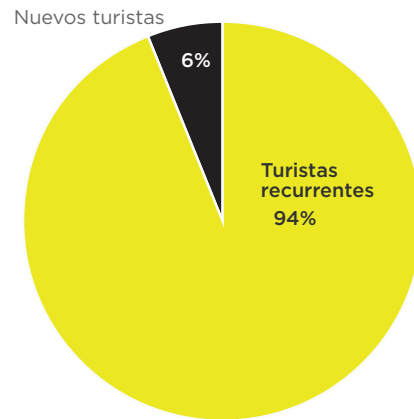
-World Population Review

País de origen de los turistas extranjeros (Sept. 2021)



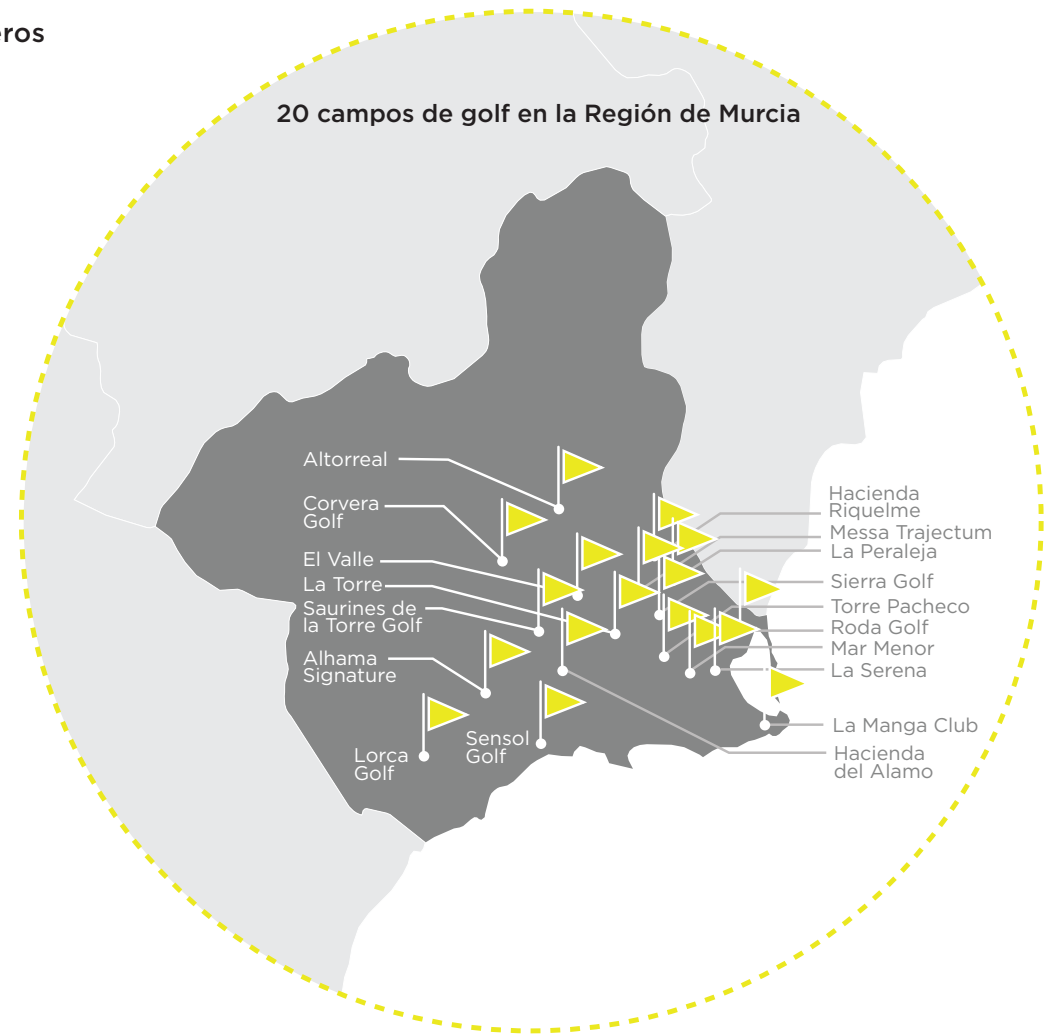
Fuente: INE

Fidelización de turistas



Fuente: ITREM (Instituto de Turismo de la Región)

20 campos de golf en la Región de Murcia



DESTACADOS SECTORIALES

Caleia, operador del complejo de 5 estrellas Mar Menor Golf Resort, así como las multinacionales estadounidenses **Sheraton**, operador de Hacienda del Álamo y **Hilton**, operador de La Torre Double Tree, son inversores destacados. Otras empresas importantes son **Phoenix**, propietario de dos hoteles de 5 estrellas en la región, y **Occidental** y **Tryp**, propietarios de hoteles icónicos de Murcia.

Roc Hotels, Roc Hotels, propietario del Hotel Doblemar en La Manga, es otra pieza destacada del sector. En total, se calcula que la inversión sectorial fue de 560 M€ el año pasado, una cifra que se espera incrementar a corto plazo gracias a las excelentes perspectivas del sector. Un factor clave en dichas perspectivas es el turismo de golf.

La región, gracias a su magnífico clima, atrae durante todo el año a jugadores de golf a sus más de 20 campos de gran calidad, todos ellos a menos de 50 km unos de otros y diseñados por figuras como Jack Nicklaus, Dave Thomas y Seve Ballesteros, entre otros.