

# ECONOMÍA

## ÁREA EMPRESARIAL 1



### Turismo



La palabra **España** es sinónimo de turismo. Nuestro país, con una población de **46 millones**, es el segundo más visitado del mundo, con **más de 82 millones de turistas en 2017**. Estas cifras siguen aumentando, tanto en el número de llegadas de otros países como en la facturación y contribución al PIB nacional.

Murcia es una región pequeña aunque su tamaño no es obstáculo a la hora de atraer turistas: **más de 5,2 millones anualmente**. En los últimos años, Murcia se ha centrado en diversificar su oferta turística, la cual incluye alternativas de sol y playa, montaña, golf y deportes acuáticos, parques naturales, gastronomía, centros de salud, congresos, así como destinos enológicos, culturales y religiosos. En la última década, **la actividad turística regional aumentó un 17%**, con un número creciente de españoles y extranjeros que visitan la región y un aumento del turismo internacional dos puntos porcentuales por encima de la media nacional (4,9%).

Aunque un total de 52,9% de los turistas internacionales en la región proceden del Reino Unido, desde 2008 otros mercados pujantes han aumentado su porcentaje, entre ellos los Países Nórdicos (+12,9%), Francia (+2,2%), Irlanda (+10,1%), Bélgica (+9,6%), Italia (+23,6%) y Rusia (+5,5%).

El gobierno regional, consciente de que queda mucho por hacer en el sector del turismo, no se ha limitado a diversificar el origen de los turistas, sino que además ha creado un catálogo que muestra a los inversores las oportunidades de negocio más interesantes en esta industria.

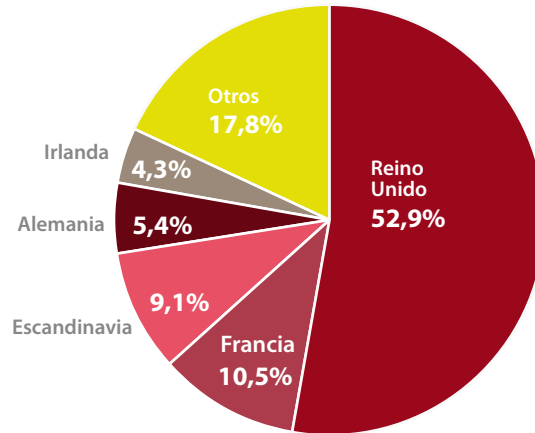
En general, las actividades turísticas dan **empleo directo a 48.725** trabajadores de la región, cifra que se eleva a 55.000 si se considera el empleo indirecto. El empleo turístico directo aporta un 9,6% al total regional (11,2% si se suman los empleos indirectos), con un **incremento cercano al 2%** en los últimos seis años. En 2017, el sector turístico generó cerca de 3.000 nuevos empleos, llegando casi a los 50.000 empleos directos en el sector (6% más que en 2016). El objetivo es alcanzar los 55.000 empleos directos en el sector turístico en el año 2019.

El turismo juega un papel fundamental en la estructura socioeconómica de Murcia. Las actividades turísticas regionales generaron aproximadamente 2.800 M€ en 2016, aportando alrededor del 10% del PIB de Murcia. Esta fortaleza del sector turístico ha llevado a la creación de una red importante de proveedores de productos y servicios que el año pasado facturaron **557 M€, un 2% del PIB regional**.

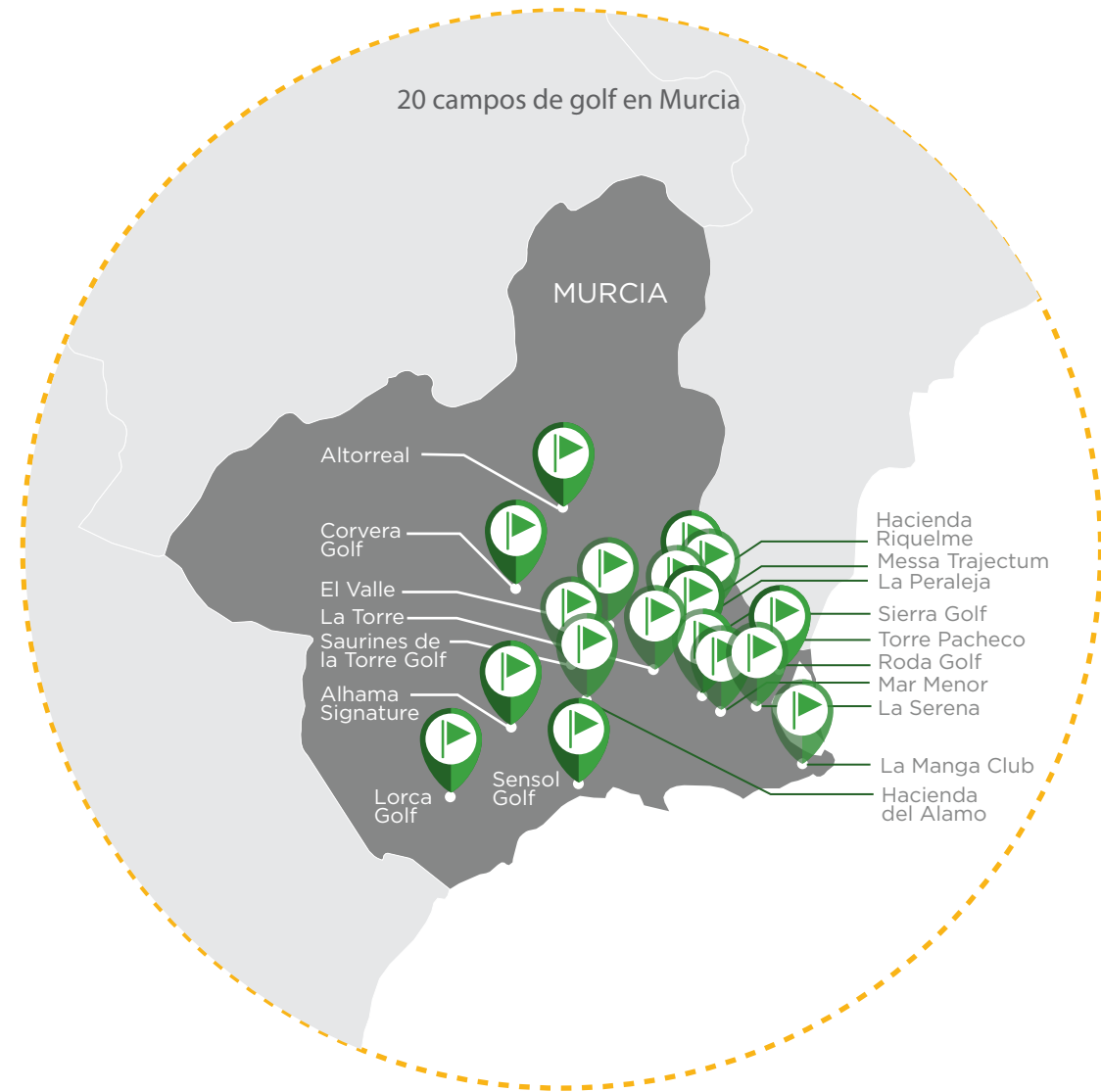
El año pasado España superó a los Estados Unidos para convertirse en el segundo país más visitado del mundo tras Francia, de **82 millones de turistas!**

-Presidente Español  
Mariano Rajoy (11.01.18)

Origen de los turistas extranjeros (2016)



Áreas turísticas principales en base al dinero gastado  
(Fuente: ITREM)



## ASPECTOS EMPRESARIALES DESTACADOS:

Los inversores principales son, **Phoenix**, grupo chileno propietario de uno de los dos hoteles de 5 estrellas de la región (el otro es **La Manga Club**), así como los grupos **Silken** y **Tryp**, propietarios de hoteles emblemáticos en Murcia.

Un inversor más reciente en la región es el grupo **Roc Hotels**, el cual ha desembolsado 22 M€ en la adquisición y remodelación del **Hotel Doblemar**, en La Manga. En total, se calcula que la inversión sectorial fue de **560 M€** el año pasado, una cifra que se espera incrementar a corto plazo gracias a las excelentes perspectivas del sector.

Un factor clave en dichas perspectivas es el turismo de golf. La región, gracias a su magnífico clima, atrae durante todo el año a jugadores de golf a sus más de 20 campos de gran calidad, los cuales se encuentran a menos de 50 km unos de otros y han sido diseñados por figuras como **Jack Nicklaus**, **Dave Thomas** and **Seve Ballesteros**, entre otros.