

ECONOMÍA

ÁREA EMPRESARIAL 2



Agroalimentación



Aunque las frases hechas pueden ser imprecisas, el eslogan “**Región de Murcia, huerta de Europa**” da en el clavo. El sector agroalimentario murciano, pilar de la economía regional, representa un **32,5%** del empleo y un **28.3%** de la producción de la región. Además, este sector es un motor para la creación de otras industrias innovadoras y punteras, como las de tecnología agrícola, gestión de agua, invernaderos, maquinaria agroalimentaria, envases y embalajes, etc.

En la esfera internacional, la Región de Murcia es sinónimo de frutas y verduras, conocimientos ancestrales en prácticas agrícolas y unas condiciones únicas para la agricultura ecológica. El rango de productos agrícolas murcianos es enorme en términos de frutas, verduras y frutos secos.

Consciente de las tendencias de consumo actuales, la región destina un porcentaje creciente de terreno a la producción ecológica (10%). De hecho, **Murcia es la región española con mayor porcentaje de terreno dedicado a la agricultura ecológica**. Además, la región está a la cabeza en la producción de productos alimenticios de 4ª y 5ª gama, los cuales combinan un procesamiento avanzado con propiedades saludables.

En la Región de Murcia, la industria de las frutas y verduras envasadas ha estado históricamente vinculada a la producción agrícola local. La industria conservera regional, con más de dos siglos de tradición, se embarcó hace unas décadas en un proceso de tecnificación profundo que ha contribuido a mejorar la competitividad. La producción conservera se comercializa principalmente en destinos de la UE y EEUU.

La producción regional de uvas y vino también es destacable. Murcia, con unas condiciones extraordinarias para el cultivo de viñas y los procesos enológicos, tiene tres Denominaciones de Origen: Bullas, Jumilla y Yecla. **Más del 80% de los vinos murcianos se exportan**, sobre todo a Europa y Norteamérica, donde es cada vez más demandado, y también a África y Asia.

El cultivo de olivos también es fundamental, principalmente por su importancia en la producción de aceite de oliva. En los últimos años, la producción ecológica de aceite de oliva ha aumentado considerablemente en la región. Aunque Italia es el principal comprador de aceite de oliva murciano (casi un **85%** del total), Japón y Francia también demandan nuestros productos.

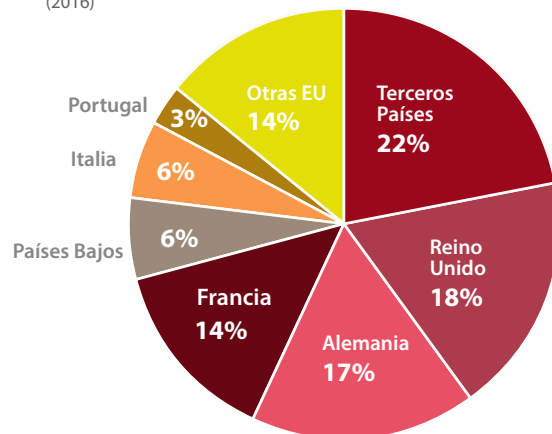
En este sector también cabe mencionar la producción y comercialización de especias, principalmente pimentón. De hecho, Murcia es una de las principales regiones productoras de pimentón del mundo.

Según el Ministerio de Agricultura de España, la Región de Murcia, con un **2,2%** del territorio nacional, representa un **5,4%** de las ventas agroalimentarias, un **4,8%** del consumo de materias primas, un **5,7%** del empleo y un **4,9%** de las inversiones en activos materiales. Es evidente que la región es un líder nacional, no sólo en términos de producción, sino también de implantación de sistemas de gestión y calidad adaptados a los protocolos de buenas prácticas agrícolas que exigen las principales cadenas de supermercados europeas.

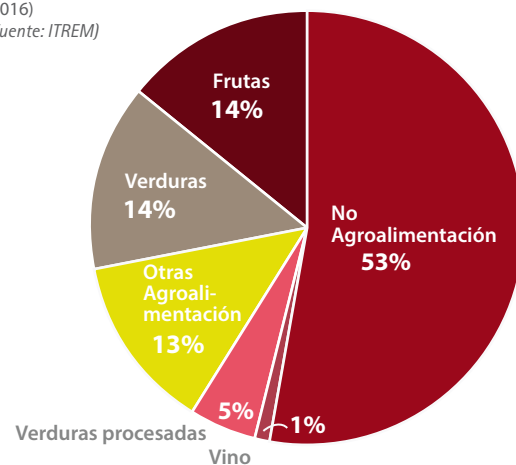
“La Región de Murcia, huerta de Europa”

¡Con un **2,2%** del territorio nacional... la Región de Murcia representa el **20%** de las exportaciones de frutas y hortalizas!

Distribución de las exportaciones entre países UE (2016)



Distribución de los productos agroalimentarios (2016)
(Fuente: ITREM)



Principales exportaciones regionales (2017)

PRODUCTO	TONELADA	% sobre total mundial	% sobre total UE	% sobre total España
Albaricoque	11.792	4%	9%	37%
Coliflor y brócoli	192.727	17%	30%	66%
Lechuga y endivia	483.004	27%	44%	72%
Melones	172.252	8%	30%	46%
Uvas	76.386	2%	7%	54%
Limones y limas	307.503	12%	42%	64%

Fuente: resultados actuales

ASPECTOS EMPRESARIALES DESTACADOS:

El sector agroalimentario combina tradición e innovación. En este contexto, la región tiene una red de investigación agroalimentaria que aborda las necesidades empresariales del sector. Además, las universidades de Murcia investigan para la industria a través de Centros de Enlace y ofrecen un catálogo de cursos adaptados a las necesidades profesionales de la industria y de los estudiantes.

Las exportaciones murcianas se dirigen principalmente a los países de la UE (78,81%). Las ventas a otras zonas del mundo, como Libia, Argelia, Japón y Arabia Saudí, han aumentado considerablemente.

Algunas de las empresas más importantes en este sector son **G's**, **Langmead**, **Florette**, **Postres Reina**, **El Pozo**, **Ramón Sabater** and **Agromark**, entre muchas otras.